Mehr Reichweite mit Reels.

6 Strategien, die aktuell wirklich funktionieren

Mitdenken statt ausführen
Wir bringen eigene Ideen ein und denken Projekte mit.

Klarheit & Fokus
Wir helfen dir, dich klar zu positionieren – nach innen wie nach außen.

Persönlich & unkompliziert
Bei uns arbeitest du nicht mit einem System, sondern mit echten Menschen.

Werbeagentur
design + concept

Instagram-Reichweite ist kein Zufall.

Wenn deine Reels kaum ausgespielt werden, liegt das in den meisten Fällen nicht an deinem Content – sondern an fehlender Struktur, falschen Hooks und einer nicht genutzten Algorithmus-Logik.
Dieses PDF zeigt dir praxisnah, wie du Reels erstellst, die: – mehr ausgespielt werden – länger angesehen werden – mehr Kommentare erzeugen.

Ohne Trends hinterherzulaufen. Ohne Tänze. Ohne tägliches Posten.

Copyright: Werbeagentur design + concept

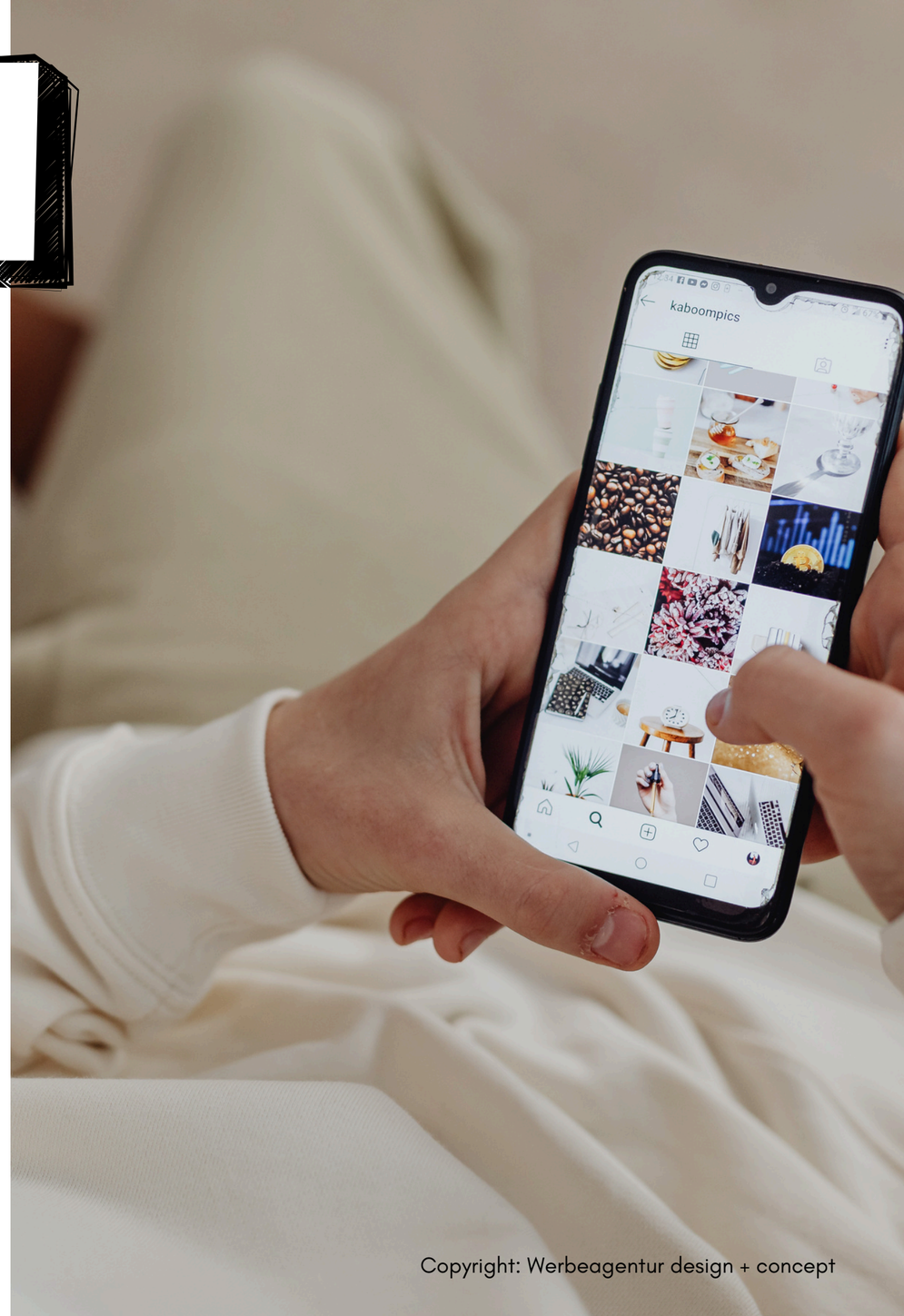
Die 3 größten Reichweiten-Killer

1

1. Kein klarer Hook
Die ersten 1–2 Sekunden entscheiden, ob dein Reel ausgespielt wird oder stirbt.
❌ Schwach: "Hallo, heute möchte ich euch zeigen …"
✅ Stark: "Wenn deine Reels keine Reichweite bekommen, liegt es sehr wahrscheinlich daran."

2. Kein klares Thema pro Reel
Ein Reel = ein Gedanke.
Instagram versteht Content über Klarheit, nicht über Vielfalt.

3. Kein Call-to-Action
Reels ohne CTA bekommen:
👉 weniger Kommentare
👉 weniger Saves
👉 weniger Reichweite
Der Algorithmus liebt Interaktion.



Copyright: Werbeagentur design + concept

Der perfekte Reel-Hook

Ein guter Hook erfüllt eine dieser Aufgaben:

👉 Schockieren
👉 Ein Problem benennen
👉 Ein klares Ergebnis versprechen

Hook-Formeln:

✅ "Niemand spricht darüber, aber ..."
✅ "Wenn du X machst, ruinierst du deine Reichweite"
✅ "So bekommst du mehr Reichweite – ohne mehr zu posten"

Hook-Dauer:

0 –2 Sekunden

Copyright: Werbeagentur design + concept

Der ideale Reel-Aufbau

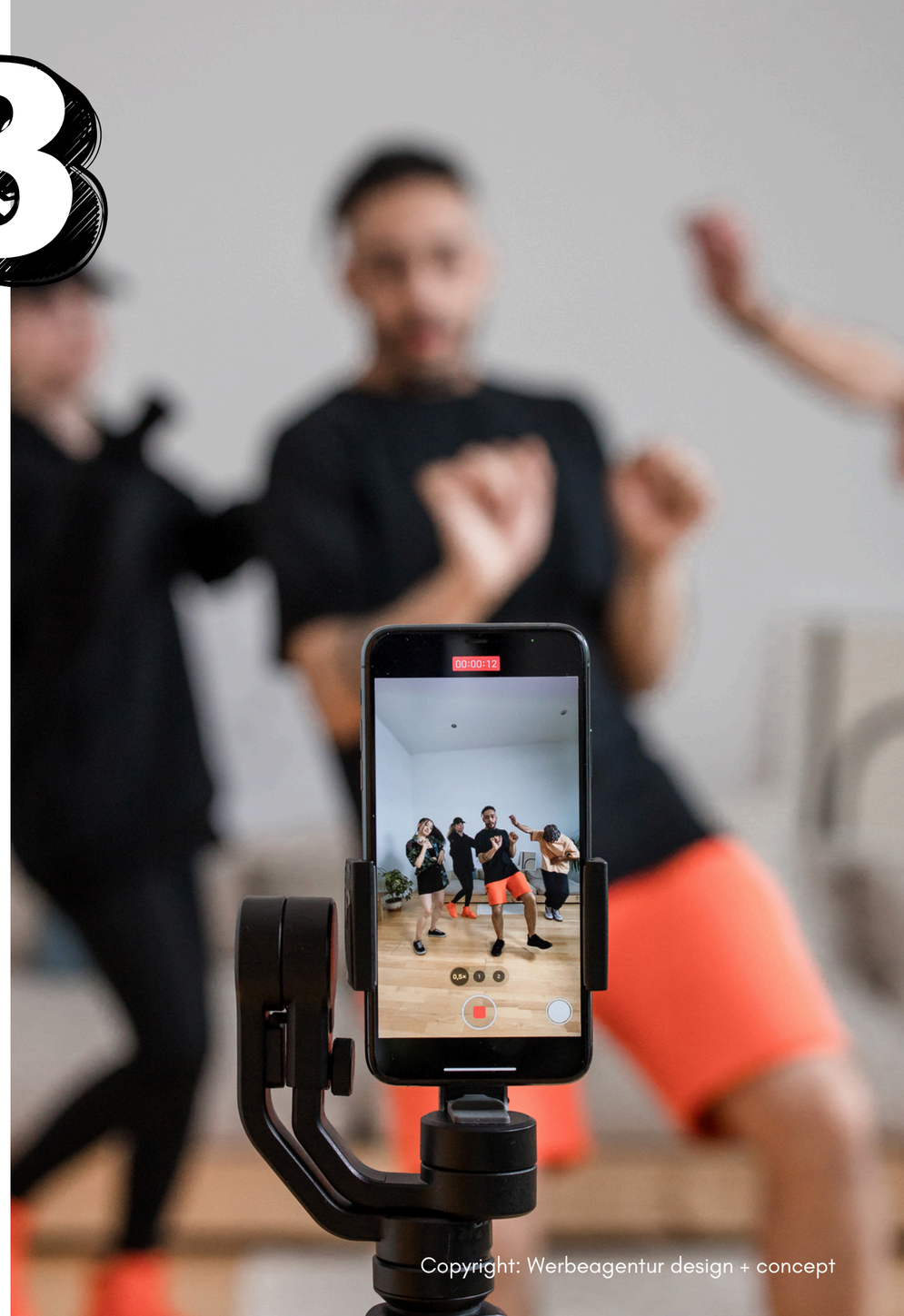
3

Bewährte Struktur:
1. Hook (0–2 Sek.)
2. Problem (2–5 Sek.)
3. Lösung / Insight (5–15 Sek.)
4. Call-to-action / CTA (letzte 3 Sek.)

👉 **Kurz, klar, kein Storytelling-Marathon.**

Länge & Frequenz
Optimale Reel-Länge: 7–20 Sekunden
Posting-Frequenz: 3–5 Reels pro Woche

Wichtiger als Menge:
👉 **Konsistenz + klare Themen.**



Copyright: Werbeagentur design + concept

Caption-Strategie

4

Die Caption entscheidet über:
👉 Verweildauer
👉 Kommentare
👉 Saves

Struktur:
✅ Erste Zeile = Hook
✅ Kurze Absätze
✅ Eine klare Frage am Ende
Beispiel: "Welche dieser Strategien nutzt du bereits? Schreib es in die Kommentare."

📈Viele Kommentare – größere Reichweite des Posts / Reels

Copyright: Werbeagentur design + concept

Call-to-Actions, die funktionieren

5

Statt ❌ "Was denkst du?"

✅ **Besser:**
"Kommentiere JA, wenn du das auch willst"
"Speichere dir das für später"
"Schreib mir ‚PDF' in die Kommentare"
„Folge mir, wenn du [Problem/Lösung/Mehrwert] willst!"
„Lass uns in Kontakt bleiben – drück auf Folgen!"
„Wenn dir das gefällt, folge mir für mehr Tipps wie diesen!"
„Nicht verpassen – folge mir für wöchentliche [Tipps/Tricks/Inhalte]!"
„Kommentiere und folge mir, wenn du Teil der Community sein willst!"
„Folge mir, um keine wichtigen Updates zu verpassen!"
„Du willst mehr davon? Dann folge mir jetzt!"
„Join unserer Community – folge mir und sei dabei!"

📈 **Interaktion = Reichweite**

Copyright: Werbeagentur design + concept

Reel-Ideen zum Umsetzen

6

Vermietung – Ferienwohnung / Ferienhaus

Hook: „So sieht dein Urlaub wirklich aus – nicht nur auf den Bildern!“
Body: Kurzer Rundgang, echte Eindrücke vom Balkon, Küche, Schlafzimmer. Zeige kleine Extras wie Kaffeemaschine, Gartenmöbel oder Aussicht.
CTA: „Willst du wissen, wann noch frei ist? 👉 Schreib ‘JA’ in die Kommentare!“

Visuelles Konzept: 3–4 schnelle Clips aus verschiedenen Räumen, Text-Overlays wie „Wettersteinblick“ oder „Südbalkon“.

Coaching – Business oder Mindset

Hook: „90 % meiner Kunden haben diesen Fehler gemacht – bis sie es geändert haben.“
Body: Zeige Schritt für Schritt, wie du den Fehler identifizierst und die Lösung anbietest. Kurze Story + Transformation.
CTA: „Willst du das auch? Kommentiere ‘JA’ und ich sende dir mein Gratis-Workbook!“

Visuelles Konzept: Split-Screen vorher/nachher, kurze Textanimationen mit Keywords wie „Problem → Lösung“.

Allround / Lifestyle / Aufmerksamkeitstreiber

Hook: „Du machst diesen Fehler jeden Tag und merkst es nicht…“
Body: Kurze Erklärung, Beispiel zeigen (z. B. beim Fahren, Kochen, Arbeiten). Löst Neugier aus, kurze Pause → Auflösung.
CTA: „Willst du mehr Tipps wie diesen? Schreib ‘JA’ in die Kommentare!“

Visuelles Konzept: POV-Aufnahmen, Text-Overlays für Schritt/Fehler/Lösung, schnelle Cuts.

Massage / Wellness

Hook: „3 Gründe, warum du sofort eine Massage brauchst – Nummer 2 überrascht!“
Body: Zeige kurze Clips von Massage-Techniken, entspannte Musik, beruhigende Farben, evtl. Stimme aus dem Off mit Tipps.
CTA: „Willst du deinen Termin sichern? Kommentiere ‘JA’!“

Visuelles Konzept: Fokus auf Hände, entspannte Umgebung, Untertitel mit jedem Grund kurz einblenden.

Fazit

👉 **Reichweite entsteht durch:**
👉 **Klarheit**
👉 **Wiederholung**
👉 **Strategie**

Wenn du diese Prinzipien umsetzt, wirst du nicht nur mehr Views bekommen – sondern auch die richtigen Menschen erreichen.

Wenn du Unterstützung bei deiner Instagram-Strategie möchtest:
➡️ Folge mir auf Instagram oder kontaktiere mich direkt.

+49 172 9541494

info@design-and-concept.de

Im Gries 20, 82481 Mittenwald

WERBEAGENTUR_DESIGN_CONCEPT