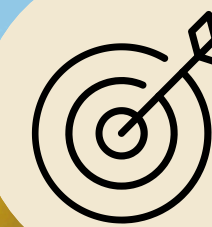




Die 4 effektivsten Hook-Arten für Social Media mit Reels.



Mitdenken statt ausführen
Wir bringen eigene Ideen ein
und denken Projekte mit.



Klarheit & Fokus
Wir helfen dir, dich klar zu
positionieren – nach innen
wie nach außen.



Persönlich & unkompliziert
Bei uns arbeitest du nicht mit
einem System, sondern mit
echten Menschen.

So bleiben deine Reels & Posts nicht ungeschaut

Die ersten Sekunden entscheiden, ob dein Content geschaut wird – oder im Feed verschwindet.

Nicht der Algorithmus ist das Problem, sondern der Einstieg.

Ohne einen starken Hook (Einstieg) verpufft selbst der beste Inhalt.

In diesem Freebie zeigen wir dir die 4 Hook-Arten, die zuverlässig Aufmerksamkeit erzeugen – mit konkreten Beispielen aus der Praxis, die du sofort für Reels, Ads und deinen Funnel nutzen kannst.

Wenn du aufhören willst, „einfach nur zu posten“ und anfangen möchtest, gezielt Reichweite und Anfragen aufzubauen, bist du hier richtig.



Die Problem-Hook

☞ Du sprichst ein konkretes Problem an, das deine Zielgruppe sofort wiedererkennt.

Warum sie funktioniert?

Menschen stoppen, wenn sie sich ertappt fühlen.

Beispiele:

- „Warum deine Instagram-Posts kaum Reichweite bekommen – obwohl du regelmäßig postest.“
- „Du investierst Zeit in Social Media, aber es bringt dir keine Anfragen?“
- „Der größte Fehler, den Handwerker auf Instagram machen – und keiner sagt es dir.“
- „Du hast Wissen, aber deine Coachings verkaufen sich nicht?“
- „Warum deine Ferienwohnung trotz guter Lage leer steht.“
- „Du machst alles ‚richtig‘ – und fühlst dich trotzdem ständig müde?“
- „Gesund essen – und trotzdem keine Ergebnisse sehen?“
- „Warum Diäten bei dir immer wieder scheitern.“
- „Gute Arbeit, aber die falschen Kunden melden sich?“
- „Viele Anfragen – aber kaum zahlende Kunden?“

1



Die Kontroversen-Hook

👉 Du stellst eine gängige Meinung infrage oder provozierst bewusst.

Warum sie funktioniert?

Unser Gehirn reagiert sofort auf Widerspruch.

Beispiele:

- „Mehr posten bringt dir keine Kunden.“
- „Schöne Reels sind überbewertet – das hier zählt wirklich.“
- „Instagram ist nicht das Problem. Dein Inhalt ist es.“
- „Mehr Mindset bringt dir keine neuen Klienten.“
- „Bewertungen sind nicht der wichtigste Buchungsfaktor.“
- „Nahrungsergänzung löst dein Problem nicht.“
- „Clean Eating ist nicht automatisch gesund.“
- „Sport ist nicht der Schlüssel zum Abnehmen.“
- „Empfehlungen allein reichen heute nicht mehr.“
- „Rabatte bringen dir nicht mehr Umsatz – sondern weniger Wert.“

2



Die Neugier-Hook

👉 Du deutest etwas an, erklärst es aber nicht sofort.

Warum sie funktioniert?

Offene Schleifen wollen geschlossen werden.

Beispiele:

- „Das hat unsere Kundenanfragen komplett verändert ...“
- „Wenn du DAS in deinen Reels änderst, steigt deine Reichweite sofort.“
- „90 % der Unternehmen nutzen diese Hook falsch.“
- „Diese eine Frage verändert jedes Erstgespräch.“
- „Warum Gäste genau diese Unterkunft buchen.“
- „Das übersehen die meisten bei chronischer Müdigkeit.“
- „Ein Fehler, der gesunde Ernährung sabotiert.“
- „Der wahre Grund, warum dein Körper nicht loslässt.“
- „Der unscheinbare Satz, der Anfragen verdoppelt.“
- „Ein Detail auf deiner Website kostet dich Kunden.“

3



Die Autoritäts-Hook

☞ Du zeigst Erfahrung, Ergebnisse oder klare Einblicke aus der Praxis.

Warum sie funktioniert?

Menschen hören auf Profis – nicht auf Vermutungen.

Beispiele:

- „Als Werbeagentur sehen wir täglich, warum Reels scheitern.“
- „Nach über 300 analysierten Instagram-Accounts ist eines klar:“
- „Unsere Kunden bekommen Anfragen – wegen genau diesem Einstiegsfehler.“
- „Nach über 100 Coaching-Websites sehen wir immer dasselbe Problem.“
- „Das ist der größte Fehler, den wir bei Ferienwohnungen sehen.“
- „In der täglichen Arbeit mit Patienten zeigt sich klar:“
- „Aus der Beratung wissen wir: Das funktioniert wirklich.“
- „Das sehen wir bei fast allen, die zu uns kommen.“
- „Wir analysieren täglich Handwerksbetriebe online – und das fällt auf.“
- „Erfolgreiche Dienstleister machen genau DAS anders.“

4





Profi-Tipp aus der Agenturpraxis

**Die Hook entscheidet in den ersten 1-2 Sekunden, ob dein Content gesehen oder geskippt wird.
Kein Algorithmus rettet schlechte Einstiege.**

Wenn du diese Prinzipien umsetzt, wirst du nicht nur mehr Views bekommen – sondern auch die richtigen Menschen erreichen.

Wenn du Unterstützung bei deiner Instagram-Strategie möchtest:
➔ Folge mir auf Instagram oder kontaktiere mich direkt.

☎ **+49 172 9541494**

✉ **info@design-and-concept.de**

📍 **Im Gries 20, 82481 Mittenwald**

